



El estilo de Drake llega a las gorras de New Era con la colección “OVO X MLB”

Ciudad de México, 31 de julio de 2023.- Toronto, la capital de la provincia de Ontario en Canadá, vió nacer a una de las estrellas más destacadas de los últimos años que, con su música y estilo únicos, lo mismo ha **influenciado a la cultura y a la moda**, que a nuevos diseñadores independientes con el hambre de convertirse en grandes empresarios como él, siguiendo sus pasos rima a rima: **Drake**.

Su música es inconfundible y siempre un *hit*, al igual que sus colecciones de ropa reconocibles por un **famoso búho**, misteriosa ave sinónimo de **sabiduría** que esta temporada ha decidido anidar sobre cuatro modelos exclusivos de las icónicas gorras de [New Era](#), con el lanzamiento de “**OVO X MLB**”.

“**OVO X MLB**” es la nueva colección de gorras que sintetiza la esencia de October's Very Own (OVO), marca de **streetwear de lujo pero a precios asequibles** lanzada por Drake, poco después de fundar su exitosa disquera OVO Sound; del mejor béisbol del mundo, con equipos basados en Estados Unidos y Canadá; y de **New Era**, que durante más de un siglo ha revolucionado la moda del *headwear* deportivo, llevándola a las calles de todo el planeta con una fuerte carga de **autoexpresión y libertad**.

Para esta nueva colaboración tripartita, los equipos de Las Grandes Ligas escogidos son **Chicago White Sox, New York Yankees, Los Angeles Dodgers** y, desde luego, **Toronto Blue Jays**, por ser la ciudad donde nació “Drizzy”.

En los tradicionales colores **negro o azul** que caracterizan a cada una de estas cuatro novenas de la **MLB**, la silueta de las **piezas sumamente limitadas** de “OVO X MLB” no podía ser otra más que la **59FIFTY**, conocida como “**la gorra de béisbol por excelencia**”, hecha a la medida (*fitted*) con estructura ligeramente rígida, corona alta y visera plana que puede curvarse. Gráficamente, destacan por:

- Tener el **logotipo del equipo bordado** en los paneles frontales.
- En la parte trasera, en lugar de presentar el clásico MLB *Batterman* se incluye una **marca denominativa del equipo**.
- Lucir el **búho de OVO en el lado derecho**, con un fino detalle de color en su ala izquierda, a tono con la estética de cada equipo.
- Algo que para los coleccionistas o amantes de las letras puede resultar lo más atractivo: La frase “**Same City, Same Friends**” (“Misma Ciudad, Mismos Amigos”) en la parte inferior de la visera, que en todas las gorras viene en **tono gris**; palabras que recordamos de la canción **Connect**, del tercer álbum de Aubrey (**Nothing Was The Same**).
- El **sweatband en aplicación de satén**, un detalle que enamora siempre a los fans del *headwear*.
- Y como toque final, los ojales de la parte superior de cada panel simulan **estrellas**.



Las **colaboraciones previas** entre New Era y October's Very Own, estaban centradas principalmente en la propia marca de Drake o en equipos de la NBA, con *headwear* cuyos diseños rendían honor a distintos equipos de las duelas. La última colección lanzada por los dos **referentes de la moda contemporánea y del estilo urbano**, había sido "NBA TEAM ICONS": una gorra completamente negra, con todos los escudos de los equipos del baloncesto norteamericano **bordados en hilo dorado**.

En nuestro país, cabe destacar que **los primeros en conseguir** estas nuevas gorras de edición muy limitada, fueron los suscriptores al **newsletter de New Era México**, quienes entre varios beneficios ahora pudieron disfrutar de una **venta early access**.

Las gorras "OVO X MLB" fueron un rotundo **sold out** en cuestión de minutos, a través de newera.mx. **Mantente al pendiente** de las próximas colecciones exclusivas diseñadas por ambas marcas, así como de nuevas colaboraciones especiales de New Era por venir, [suscribiéndote aquí a su newsletter](#), ubicado en la parte inferior derecha del sitio web.

Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita www.newera.mx y el blog www.newera.mx/blog.